

手づくりを伝え続けて30年
ホームメイド協会の「食文化スペシャル講座」を使った
ドイツの農産物（食材・飲料）に関するプロモーションのご提案

ホームメイド協会
東京都中央区日本橋2-16-4
TEL 03-3276-1888
URL <http://www.homemade.co.jp/>

このたび、CMA ドイツ農産物振興会様のご協力で、ドイツの食材の豊かさと安全や質へのこだわりについて多くの消費者や当協会会員に知っていただく目的で、調理実習を伴う講座を企画することとなりました。

この講座は「食文化講座」というシリーズで、一昨年秋以来全国のホームメイド協会の教室で実施しているものです。ホームメイド協会は全国に124の教室を持つパン・ケーキ・クッキングなどの手づくりに関するカルチャースクールで、常時3万人の生徒が教室に通っています。

ドイツの食文化、食材をテーマとして企画するのは昨年に続き2度目になります。前回は昨年5月末に、「ホワイトアスパラガスとドイツワイン」の食文化スペシャル講座を当協会新宿校で開催し、引き続き全国の教室で「ドイツの家庭の味」と題して、ワークラウトを使ったスープや雑穀入りのパンづくりと、ドイツソーセージの試食などの内容で実習し、ビデオや資料を使ってドイツの食文化について学びました。

今年の講座の企画にあたりドイツの優れた食材を取り扱われている各社に、この講座をお取り扱い商品のプロモーションとしてご活用いただければと思います、ご提案いたします。

プロモーション企画内容の概要は以下のとおりです。

- 講座実施期間 2008年6月～7月
- 講座実施会場 ホームメイド協会全国124教室（予定）
- 講座内容 ドイツの食材を使った家庭料理の実習と食材・食文化知識の学習
- 参加予想人数 1,500人
- プロモーション内容
 - ◇ 御社で取り扱うドイツの食材のご紹介・試飲・試食（実習メニューの一部としてご紹介が可能です）
 - ◇ 希望者への注文販売が可能です。
 - ◇ パンフレット等の配布が可能です。
- プロモーション参加条件

- ◇ 講座開催協力金（プロモーション費）1食材3万円。
- ◇ 調理実習に使用する御社お取扱いドイツ食材の無料提供および、実施教室への配送。
- ◇ 食材に関する資料提供。（商品知識を得られるもの。レシピブックなども可）
- ◇ 参加者へのお土産商品のご提供。
- ◇ 販売希望の場合は、当協会ですべての注文を取りましますので販売条件をご提示下さい。（価格および送料。個人注文または個人注文を教室でまとめた注文となりますので、大きなロット指定には応じかねます。）

講座開催期間を「ミニミニドイツフェア」とし、講座参加者以外にもドイツ食材購入の機会が得られるよう、ポスターの教室掲示、ホームページでの告知、メンバー(※)への注文書の送付などを予定しています。

※当協会会員のうち特別な情報提供を希望するメンバーが年会費制の「キッチン倶楽部」という組織に登録しており、情報誌やメールを通じた直接案内が可能です。（現在のメンバー数 10,000 人）

- ご質問・ご商談窓口 ホームメイド協会キッチン倶楽部事務局
TEL 03-3276-1882 担当：原
- 〆切 4月28日（月）